

## Capítulo II

# Una mirada al turismo deportivo en Latinoamérica, del presente y futuro hacia la sustentabilidad y los ODS (revisión bibliográfica)

---

*Julia Guadalupe García Arce*

*Omar Ismael Ramírez Hernández*

*Graciela Cruz Jiménez*

### Introducción

El turismo deportivo es un campo de estudio en crecimiento, pues se ha posicionado como uno de los tópicos más importantes a nivel internacional (Bichler y Pikkemaat, 2021; Higham, 2021). De acuerdo con algunos autores (Clarke, 2018; Ramírez *et al.*, 2020; Wan y Song, 2019), el inicio del estudio académico del turismo deportivo se dio a principios de la década de los noventa, debido principalmente a los cambios sociales y económicos producidos en el periodo comprendido entre 1960 y 1990 (Higham, 2021).

De esta manera, la convergencia de intereses en torno a las contribuciones del deporte al turismo (y viceversa) fue reconocida y expresada por primera vez por Sue Glyptis (1991). No obstante, fue hasta las aportaciones de Standeven y De Knop (1999) que el turismo deportivo comenzó su auge en la investigación, ya que los autores establecieron que éste se refiere a las prácticas deportivas fuera de su lugar de residencia, participando de manera activa o pasiva, misma que ha sido aceptada en la actualidad como la más compatible con esta modalidad de turismo (Aragonés *et al.*, 2016).

Así, el vínculo entre turismo y deporte se ha reforzado en los años posteriores, impulsado inicialmente por el interés en los megaeventos deportivos. Por ello, se vislumbran trabajos que identifican los impactos positivos y negativos generados por competencias masivas, como los Juegos Olímpicos (García, 2007; Rego-Fagerlande, 2018; Vanwynsberghe, 2015) y la Copa Mundial de FIFA (Fett, 2020; García, 2007; Kersulić *et al.*, 2020; Kim y Petrick, 2005); o, en contraparte, eventos deportivos locales o regionales (Boonsiritomachai y Phonthanukithaworn, 2019; Feng *et al.*, 2018; Ramírez *et al.*, 2020; Usher y Kerstetter, 2015; Zhou y Kaplanidou, 2018). Lo anterior ha contribuido a construir una visión cada vez más crítica y matizada de las aportaciones más amplias de los deportes a los estudios turísticos, por lo que hoy en día es reconocida la producción de investigaciones sobre los impactos del turismo deportivo (Higham, 2021; Weed, 2010).

De esta forma, el turismo deportivo es relacionado con impactos positivos y negativos en los lugares donde es llevado a cabo (Drakakis *et al.*, 2020; Giddy, 2019; Gursoy *et al.*, 2017; Ramírez *et al.*, 2020). Si bien no existe un consenso de las modificaciones que el turismo deportivo ocasiona, sí es posible inferir que, al igual que cualquier actividad turística, influye en aspectos económicos, ambientales y sociales (Kil *et al.*, 2017) (véase Tabla 1).

**Tabla 1.** Elementos en donde influye el turismo deportivo

<i>Impactos</i>	<i>Elementos identificados</i>
Económicos	Generación de empleo, impulso económico local, inversiones en infraestructura, incremento del gasto turístico, estimulación de la actividad comercial, fomento del emprendimiento, impulso a la imagen del destino.

*Continúa...*

<i>Impactos</i>	<i>Elementos identificados</i>
Ambientales	Aprovechamiento de recursos naturales, contaminación, biodiversidad, espacios naturales, recursos naturales, ecosistemas.
Socioculturales	Promoción de la cultura local, intercambio cultural, desarrollo comunitario, calidad de vida, orgullo de la comunidad local, educación y desarrollo personal, participación en actividades deportivas.

Fuente: Elaboración propia a partir de Domareski *et al.* (2019), Giddy (2019), Kil *et al.* (2017), Lisbona y Rodríguez (2018), Paramio-Salcines *et al.* (2017), Ramírez *et al.* (2020), Rebolledo (2020), Schuhbauer y Koch (2013), Slak (2018) y Usher y Kerstetter (2015).

Al identificar los elementos donde el turismo deportivo influye, es de vital importancia reconocer que estas modificaciones dependerán de las características de los espacios, la gestión de la actividad, así como de la relevancia y el alcance de la actividad deportiva (Fredline, 2005) (véase Tabla 2).

**Tabla 2.** Elementos que influyen en el impacto del turismo deportivo

<i>La actividad es</i>	<i>Pequeña escala</i>	<i>Gran escala</i>
Los participan- tes son...	Frecuentes (diariamente o fines de semana)	Raro (eventos únicos)
	Práctica gratis	Costosa la participación
	Espacialmente difusos	Espacialmente concentrada
	Concuerdan con los valores locales	No concuerda con los valores locales
	Implicación activa	Implicación pasiva (espectadores)
	Turistas y locales	Sólo turistas
	No elitista	Elitista
	Social y culturalmente similar a lo local	Social y culturalmente diferente a lo local

*Continúa...*

<i>La actividad es</i>	<i>Pequeña escala</i>	<i>Gran escala</i>
El destino es...	Pequeño, regional o rural	Grande, urbano
	Ambiente sensible	Ambiente resistente
	Relativamente sin desarrollar	Relativamente bien desarrollado
El turismo es...	Bien gestionado	Mal gestionado

Fuente: Fredline (2005: 166).

Por lo anterior, estudiar los impactos del turismo deportivo es esencial para garantizar su desarrollo sostenible, minimizando los efectos negativos y maximizando los beneficios económicos, ambientales y socioculturales (Freire *et al.*, 2016; Giddy, 2019; Parra-Camacho *et al.*, 2020). Esto contribuye a un turismo deportivo más responsable y benéfico, tanto para los visitantes como para las comunidades locales (Cooper y Alderman, 2020; Paramio-Salcines *et al.*, 2017; Ramírez *et al.*, 2020).

Por otro lado, la actividad turística en general se encuentra relacionada con la sustentabilidad y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sustentable. De acuerdo con la Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU, 2020), el turismo incide directamente en tres objetivos: el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 12 (Producción y consumo responsable) y 14 (Vida submarina); sin embargo, la actividad turística no se queda limitada a los tres objetivos mencionados, pues es posible que apoye en el cumplimiento de otros (Organización Mundial del Turismo, 2018).

Así, algunos trabajos se han dado a la tarea de exponer cómo el turismo deportivo ayuda a que los espacios donde se desarrolla sean sostenibles (Giango *et al.*, 2022; Gibson *et al.*, 2012; Witting *et al.*, 2021). Particularmente, la relación entre el turismo deportivo y la sustentabilidad radica en que es crucial garantizar que las actividades turísticas sean llevadas a cabo de manera responsable, equitativa y respetuosa con el am-

biente y las comunidades locales (Allan *et al.*, 2007; Freire *et al.*, 2016; Giddy, 2019); además, estas actividades deben ofrecer experiencias auténticas y memorables para los turistas (Araújo *et al.*, 2019; Clarke, 2018; Perić *et al.*, 2019).

A pesar de que la literatura relaciona al turismo deportivo y la sustentabilidad, es de resaltar que son pocos los estudios realizados en países en vías de desarrollo (Ramírez *et al.*, 2020), por lo que es necesario establecer trabajos regionales donde se encuentran estas naciones (Saeid *et al.*, 2019; Slak, 2018; Tadini *et al.*, 2021; Usher y Kerstetter, 2015). De esta manera, resulta interesante el estudio de la región de Latinoamérica, que hace referencia a los países del hemisferio occidental donde se hablan lenguas romances como resultado de la colonización de España, Francia y Portugal (Camargo *et al.*, 2020). Geográficamente, América Latina incluye a México en América del Norte, siete países en América Central, trece en América del Sur y veintiún islas en el Caribe (Latin American Network Information Center, 2015). Asimismo, para 2021, esta región atrajo a 22,105 millones de turistas internacionales, 52.5% de todos los turistas internacionales (Secretaría de Turismo, 2022).

Por esta razón, el objetivo de este capítulo es presentar una revisión bibliográfica sobre la literatura especializada en turismo deportivo llevada a cabo en el contexto, y establecer su relación con la sustentabilidad y los ODS. La aportación principal de este trabajo es cubrir un vacío existente en la literatura sobre la contextualización de la bibliografía producida en América Latina, pues a pesar de que se han generado esfuerzos por realizar revisiones de literatura, se han hecho a nivel mundial (Martin y Assenov, 2012; Mollah *et al.*, 2021; Saeid *et al.*, 2019; Tadini *et al.*, 2021) y no regional. Adicionalmente, esta revisión proporciona una visión más especializada en una región, identificando las contribuciones científicas a la literatura sobre en el turismo deportivo, donde se destaca lo que se sabe y lo que falta por saber.

## Metodología

Para conseguir el objetivo planteado, se realizó una revisión sistemática de literatura, la cual ofrece una visión de los trabajos, relacionada con un tema/teoría/método, y sintetiza estudios previos para reforzar la base del conocimiento (Paul y Criado, 2020). Así, en el creciente campo de investigación del turismo deportivo, las revisiones puntuales en la literatura tienen un gran valor porque dan a los lectores un conocimiento actualizado del tema, ayudan a identificar las lagunas en la búsqueda y señalan futuras vías de investigación (Mollah *et al.*, 2021).

De esta manera, las preguntas a resolver en esta revisión bibliográfica son las siguientes:

- ¿Cuál es el panorama general de las publicaciones sobre turismo deportivo en Latinoamérica?
- ¿Cuáles son los países e instituciones (universidades) que cuentan con más producción?
- ¿Cuáles son las publicaciones más citadas en la región latinoamericana?
- ¿Cuál es la relación entre la literatura encontrada en Latinoamérica y la sustentabilidad y los ODS?

Para dar respuesta a estas preguntas, se utilizaron métodos de investigación cuantitativos que analizan y representan datos numéricos de manera objetiva, además de que usan técnicas y herramientas estadísticas para recopilar, examinar y representar datos numéricos de manera objetiva (Bryman, 2012; Rocco y Plakhotnik, 2009), razón por la cual son adecuados para examinar los estudios académicos sobre turismo deportivo y su relación con la sustentabilidad y/o los ODS.

Los datos necesarios para el análisis pueden obtenerse en diferentes bases de datos, especialmente en la Web of Science (wos), Google Scho-

lar y Scopus. Al igual que en otros estudios (Acevedo-Duque *et al.*, 2022; Iuva y Ciliane, 2015; Pranckut, 2021; Qiu *et al.*, 2022), se ha preferido la base de datos WOS porque tiene una gran reputación y factor de impacto entre las bases de datos internacionales; también, porque los datos obtenidos de ésta hacen posible una búsqueda más amplia, ya que muchas de las revistas latinoamericanas se encuentran en las diferentes colecciones que se manejan en ella.

Para este documento, fue elegida una revisión bibliométrica que consiste en analizar investigaciones publicadas mediante el uso de parámetros o estrategias de búsqueda delimitadas, para así averiguar las tendencias y las citas y/o co-citaciones de un tema concreto, por año, país, autor y revista (Paul y Criado, 2020). Adicionalmente, Rialp *et al.* (2019) indican que este tipo de revisión permite utilizar programas de software que ayudan a visualizar la producción y generar tendencias claras sobre la actualidad de la investigación en la temática.

De esta forma, la búsqueda se realizó a partir de las palabras clave "turismo deportivo", "actividades deportivas" y "eventos deportivos", en los idiomas inglés, portugués, francés y español, tomando en cuenta el periodo comprendido de 1990 a 2022 y llevándose a cabo la investigación el día 20 de noviembre de 2022. Posteriormente, se hizo una revisión rápida y se descartaron documentos que no tenían una relación con el turismo deportivo, que no contaban con al menos un autor adscrito a la región o que no estaban contextualizados en la región latinoamericana.

El análisis de los archivos fue llevado a cabo a partir de la misma página de WOS, para responder a las preguntas desarrolladas en la investigación; además, fue utilizado el programa VosViewer para generar mapas que muestran las co-currencias de las palabras clave y la colaboración entre autores.

## Resultados

Los resultados son presentados en forma de subtítulos y de acuerdo con el objetivo y los elementos señalados durante el estudio, identificando el panorama general, el número de documentos encontrados y analizados, los tipos de trabajos, el idioma, el año de publicación, la colaboración y los autores. Cabe mencionar que en algunos elementos de análisis se tomaron hasta los 10 primeros datos, en aras de facilitar el análisis y hacer más fluida la lectura de los principales hallazgos encontrados. Por último, se presenta la relación de las publicaciones con la sustentabilidad y su vínculo con los ODS.

### *Panorama general*

48

De manera general, en la wos se encontraron 7,563 documentos cuando aplicamos los parámetros de búsqueda anteriormente descritos, sin incluir la delimitación regional; no obstante, a partir de la búsqueda sistematizada, hubo 299 documentos de los cuales fueron descartados 134, quedando un total de 165 para el análisis. En este sentido, se identificaron 156 artículos de investigación, 14 artículos de revisión y una nota editorial.

Por otra parte, el lenguaje que prevaleció en las publicaciones es el inglés (87), seguido del portugués (58), español (19) y francés (1). Asimismo, se identificó que, en 1996, fue publicada la primera contribución desde la región latinoamericana (Castro y Begossi, 1996), la cual se ha incrementado año con año, demostrando que se encuentra en un exponencial crecimiento en la región. Adicionalmente, se menciona que los años con más publicaciones son 2020 (35), 2021 y 2019 (30).

El país donde se desarrollaron más trabajos con la temática de turismo deportivo son Brasil, España y México (véase Tabla 3).

**Tabla 3.** Países con más publicaciones

<i>Países</i>	<i>Número de documentos</i>	<i>Porcentaje</i>
Brasil	111	67.23%
España	23	13.93%
México	16	9.69%
Chile	15	9.09%
Estados Unidos	15	9.09%
Inglaterra	13	7.87%
Ecuador	12	7.27%
Portugal	12	7.27%
Argentina	8	4.84%
Australia	7	4.24%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de wos.

Cabe mencionar que en la lista se encuentran países como España, Estados Unidos, Inglaterra y Australia, que no pertenecen a la región latinoamericana. Esto se da por dos razones importantes: la primera es que autores de estos países han contextualizado sus objetos de estudio en eventos o actividades deportivas desarrolladas en la región, mientras que la segunda es debido a la colaboración de autores latinoamericanos y su participación en artículos que tienen como contexto otros continentes que no corresponden con el de su procedencia (véase Figura 1).

**Figura 1.** Relaciones de publicación entre países

Fuente: Elaboración a partir de VosViewer.  
Véase Figura 1 en página I del anexo de imágenes en color.

50

La imagen anterior expone que todos los países se encuentran entrelazados e identifica que en Brasil es donde sus investigadores tienen más vínculos con colaboradores de otros países. Esto es lógico, pues desde esta nación surge la mayor cantidad de producción de documentos en torno a la temática.

Por su parte, las instituciones brasileñas son las que más destacan, ya que los autores adscritos a éstas publican un mayor número de investigaciones; entre ellas, se encuentran la Universidad de Sao Paulo (19), la Universidad de Río de Janeiro (11) y la Universidad Estatal de Campinas (8). Fuera de este territorio, las instituciones con mayor número de publicaciones son la Universidad de Valencia, España (6), y la Universidad Superior Politécnica de Litoral, Ecuador (4).

En cuanto a la revista que, por mucho, cuenta con el mayor número de estudios publicados relacionados con la temática, lleva por nombre *PODIUM, Sport, Leisure and Tourism Review* (52), seguida de *Leisure Studies* (4) y de *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física y Deporte* (4). Esta situación es comprensible, pues la revista que se encuentra en primer

lugar es editada en Brasil y publica, en su mayoría, trabajos en idioma portugués.

En cuanto a los documentos más citados, está el titulado "Bias in evaluating the effects of marine protected areas: the importance of baseline data for the Galapagos Marine Reserve", elaborado por Edgar *et al.* (2004), con 74 citas, que aborda la mala zonificación, pesca deportiva y buceo en áreas protegidas; además del trabajo de Gursoy *et al.* (2017), con 42 citas, el cual hace referencia a la aceptación de los megaeventos y que tiene como caso de estudio la Copa Mundial FIFA de 2014, celebrada en Brasil.

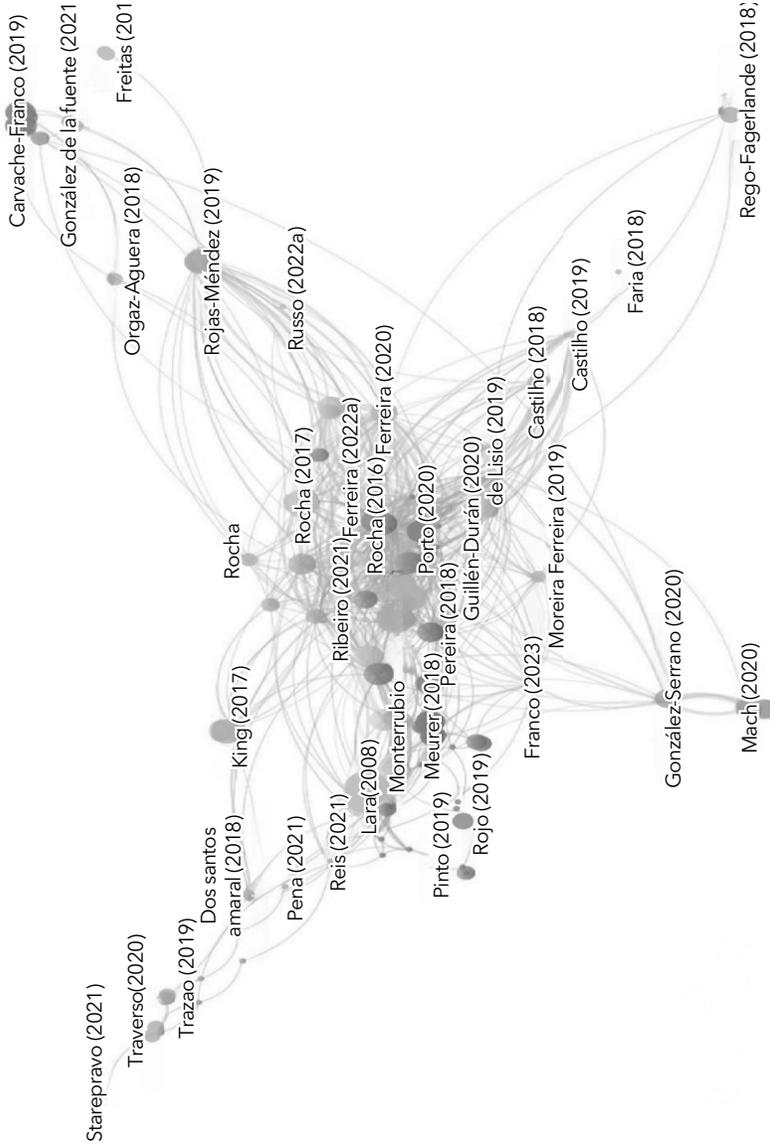
Asimismo, a partir del análisis de la base de datos en VosViewer, es posible identificar aquellos trabajos que han marcado pauta en la generación de otros, ya que se ha reconocido la citación, específicamente, en la temática de turismo deportivo en Latinoamérica (véase Figura 2).

En este sentido, la figura muestra la concentración de 10 clústeres y constituye un mapa común de citas de las publicaciones examinadas sobre el tema desde 1996 hasta 2022. También, contiene las relaciones de las publicaciones citadas conjuntamente, donde se infiere que las publicaciones que aparecen en los mismos colores están más interrelacionadas. Además, el grosor del punto de color junto a las publicaciones indica que se hacen más citas.

### ***Relación con la sustentabilidad y los ods***

Los trabajos analizados tienen diversas temáticas. De acuerdo con la página del wos, de manera general, los temas centrales de los documentos son la hospitalidad, el ocio, el deporte y el turismo (114); ciencias medioambientales (13), estudios medioambientales (10), gestión del destino (8), tecnología y ciencia sustentable verde (6), y negocios (5) (véase Tabla 4).

Figura 2. Citación entre documentos



Fuente: Elaboración propia a partir de VosViewer.  
Véase Figura 2 en página II del anexo de imágenes en color.

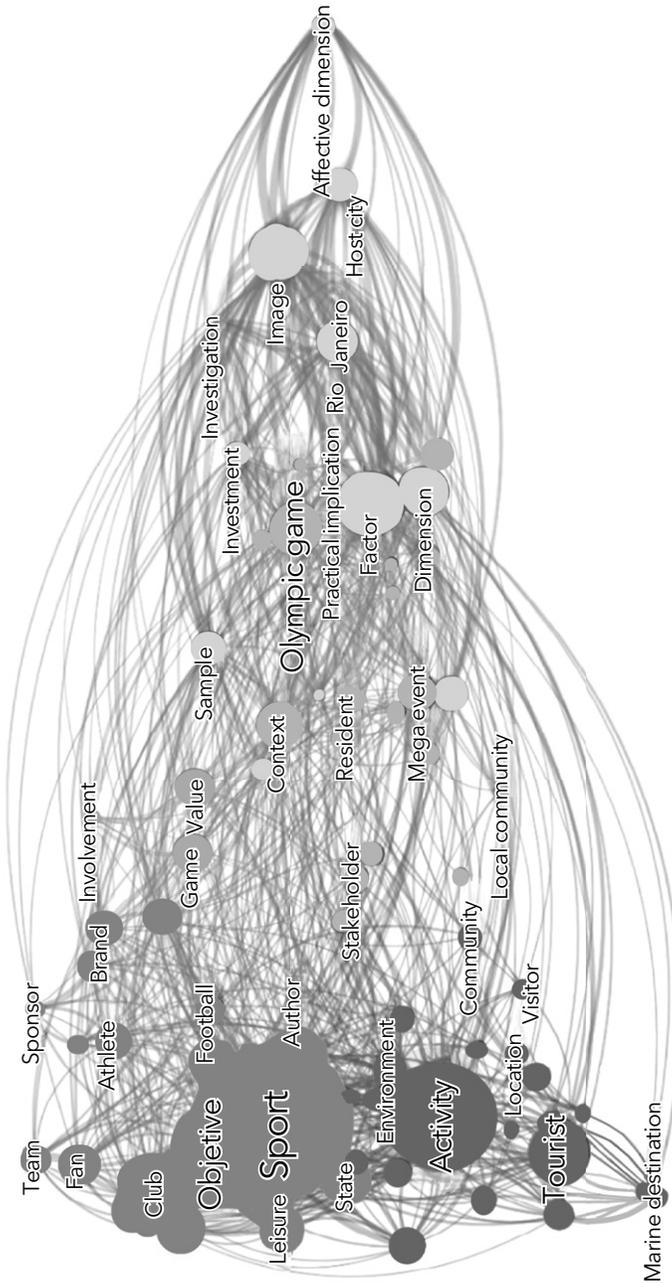
**Tabla 4.** Temáticas de los documentos encontrados

<i>Temáticas</i>	<i>Número de documentos</i>	<i>Porcentaje</i>
Hospitalidad, ocio, deporte y turismo	114	69.091%
Ciencias del medio ambiente	13	7.879%
Estudios medioambientales	10	6.061%
Gestión de destinos	8	4.848%
Tecnología y ciencia sustentable verde	6	3.636%
Negocios	5	3.030%
Economía	5	3.030%
Pesca	5	3.030%
Investigación educativa	4	2.424%
Estudios multidisciplinarios	4	2.424%

Fuente: Elaboración propia.

Si bien las temáticas generales nos dan un panorama amplio sobre lo que versan las publicaciones, fue necesario trabajar con las palabras clave de los artículos para identificar los temas abordados en los trabajos encontrados a través del programa VosViewer (Figura 3).

**Figura 3.** Palabras clave de los trabajos



Fuente: Elaboración propia a través de VosViewer.  
Véase Figura 3 en página III del anexo de imágenes en color.

De esta manera, la imagen muestra que existen cinco grandes clústeres: 1) el deporte, 2) la imagen del destino, 3) la actividad, 4) los juegos olímpicos y 5) valor y juego. Así, el primer clúster está abocado a la generación de experiencias por medio de las distintas actividades relacionadas con los deportes y la industria del entretenimiento; los estudios se centran en las experiencias del turismo activo (Lisbona y Rodríguez, 2018), los atletas (Mach *et al.*, 2020) y en deportes específicos como el fútbol (Do Nascimento *et al.*, 2021; Hortencio, 2022). Por su parte, en el clúster dos se identifican trabajos que, en su mayoría, buscan conocer la incidencia de los eventos en la imagen de los destinos, e identifican elementos para mejorar los destinos turísticos a partir de dichos eventos (Da Rosa *et al.*, 2020; Dos Santos *et al.*, 2014).

El clúster tres cuenta con la palabra "actividad" como su mayor nodo. Se integran aquí elementos del ambiente, el espacio marino y la comunidad (Porto *et al.*, 2020; Ramírez *et al.*, 2020; Rojo-Ramos *et al.*, 2020), mismos que guardan una relación más estrecha con la sustentabilidad, al menos desde la dimensión natural y social. En este sentido, muchos de los trabajos concentrados en este clúster abordan los impactos de la participación de la comunidad local con la gestión de las actividades turístico-deportivas, indagando su apoyo para albergar el turismo deportivo en sus espacios geográficos (Parra-Camacho *et al.*, 2020; Parra Camacho *et al.*, 2016).

En el clúster cuatro se encuentran los trabajos relacionados con los megaeventos deportivos, resaltando los juegos olímpicos como el nodo principal; se destaca que la mayor parte de los textos indagan cómo estas competencias han influido en los residentes y actores interesados (Rocha y Fink, 2017). De esta forma, las investigaciones en este clúster se refieren a la sustentabilidad en su ámbito social.

Por último, el clúster 5, el de menor concurrencia, identifica el valor y los juegos. Así, desde esta perspectiva, se retoman los deportes elec-

trónicos como una de las ramas para la práctica de deportes en realidad virtual (Leon *et al.*, 2022; Pena *et al.*, 2021).

Es posible indicar que no existe una relación directa de los ODS con la literatura encontrada; es decir, en el título, resumen, palabras clave o en el desarrollo de los trabajos no se hace mención explícita a ellos; sin embargo, por las temáticas abordadas, se puede inferir que algunos trabajos ayudan a su consecución, por ejemplo, los que abordan temas de pesca deportiva y estrategias de cuidado del ecosistema acuático (Freire *et al.*, 2016; Schuhbauer y Koch, 2013) o aquellos que identifican los impactos económicos del turismo deportivo, indicando que se han generado empleos y ayudado a las comunidades que albergan eventos deportivos (Domareski *et al.*, 2019; Gil-Alana *et al.*, 2019).

## Conclusiones

56

No obstante que existen estudios de revisión bibliográfica en la temática de turismo deportivo, éstos son desarrollados de manera general, es decir, no se delimita o compara la producción entre regiones. A partir de las palabras clave y los parámetros de búsqueda, se encontraron 165 documentos, tomando en cuenta que la producción de un artículo ha crecido desde 1996 hasta contar con 35 en un año (2020).

A pesar del crecimiento y los esfuerzos para publicar en esta temática, desde el punto de vista cuantitativo es un número pequeño en comparación con los países que constituyen Latinoamérica. En este sentido, la característica común de estos países es que se encuentran en vías de desarrollo, por lo que no pueden prestar atención a cuestiones globales y de sensibilización. Asimismo, se puede inferir que las universidades no cuentan con el apoyo suficiente para desarrollar un nivel de investigación como el que se lleva a cabo en países desarrollados (Murillo y Martínez-Garrido, 2019).

Por otra parte, los resultados indican que Brasil es el país más productivo de la región. Este resultado pudo ser obtenido debido a que cuenta con una revista con la temática de turismo y deportes, la cual publica una gran parte de sus trabajos en portugués, su lengua materna. En contraparte, se identifica que el lenguaje más utilizado para las publicaciones es el inglés, por lo que se infiere que los investigadores de Brasil también publican en este idioma.

Cabe mencionar que los estudios encontrados están vinculados con la sustentabilidad, al menos en el aspecto natural y social, ya que existen aproximaciones que vislumbran los impactos del turismo deportivo que proponen estrategias para la mitigación de los costos y generan propuestas para conseguir mayores beneficios a partir de esta modalidad de turismo (Higham, 2021; Ramírez *et al.*, 2020; Weed, 2020). A pesar de ello, es importante destacar que las investigaciones no indican una relación específica con los ODS, aunque algunos estudios pueden relacionarse fácilmente con los objetivos 8 y 14.

Este estudio revela el panorama general de bibliografía sobre turismo deportivo y su relación con la sustentabilidad y los ODS, cuestión importante para el sector turístico y los destinos. La principal limitación del estudio es que desarrolla un análisis únicamente de las revistas indexadas en la WOS, lo que deja afuera a revistas emergentes de la región latinoamericana que no tienen este reconocimiento. Se recomienda para futuras investigaciones, hacer un análisis de las posturas teóricas y metodológicas de los trabajos, así como un estudio concreto de los países, donde se identifiquen vacíos que cubrir específicamente en cada nación en torno a la temática del turismo deportivo.

## Referencias

- Acevedo-Duque, Á., Llanos-Herrera, G. R., García-Salirrosas, E. E., Simón-Isidoro, S., Álvarez-Herranz, A. P., Álvarez-Becerra, R. y Sánchez Díaz, L. C. (2022). Scientometric analysis of hiking tourism and its relevance for wellbeing and knowledge management. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(14), 8534. <https://doi.org/10.3390/ijerph19148534>
- Allan, G., Dunlop, S. y Swales, K. (2007). The economic impact of regular season sporting competitions: The glasgow old firm football spectators as sports tourists. *Journal of Sport and Tourism*, 12(2), 63-97. <https://doi.org/10.1080/14775080701654747>
- Aragonés, C., Küster, I. y Vila, N. (2016). Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación ADRResearch ESIC*, 13(13), 56-73. <https://doi.org/10.7263/ADRESIC.013.003>
- Araújo, N., Fraiz, J. y de Araújo, A. (2019). Health and sport. Economic and social impact of active tourism. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 10(1), 70-81. <https://doi.org/10.3390/ejihpe10010007>
- Bichler, B. F. y Pikkemaat, B. (2021). Winter sports tourism to urban destinations: Identifying potential and comparing motivational differences across skier groups. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 36, 100420. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2021.100420>
- Boonsiritomachai, W. y Phonthanukitithaworn, C. (2019). Residents' support for sports events tourism development in beach city: the role of community's participation and tourism impacts. *SAGE Open*, 9(2). <https://doi.org/10.1177/2158244019843417>
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (Fourth). Oxford University Press.

- Camargo, B. A., Chávez, M. L. y Ginocchio, M. del C. (2020). Tourism in Latin America: An overview and new experiences in city tourism. En A. M. Morrison y J. A. Coca-Stefaniak (Eds.), *Routledge handbook of tourism cities* (Issue September, pp. 446-461). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429244605-31>
- Castro, F. De y Begossi, A. (1996). Fishing at Rio Grande (Brazil): ecological niche and competition. *Human Ecology*, 24(3), 401-411. <https://doi.org/http://www.jstor.org/stable/4603209>
- Clarke, D. W. (2018). Understanding event sport tourism Experiences of support partners: a research note. *Leisure Sciences*, 40(5), 466-475. <https://doi.org/10.1080/01490400.2017.1384942>
- Cooper, J. A. y Alderman, D. H. (2020). Cancelling march madness exposes opportunities for a more sustainable sports tourism economy. *Tourism Geographies*, 22(3), 525-535. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759135>
- Da Rosa, S., Anjos, F. A., Dos Pereira, M. de L. y Arnhold Junior, M. (2020). Image perception of surf tourism destination in Brazil. *International Journal of Tourism Cities*, 6(4), 1111-1127. <https://doi.org/10.1108/IJTC-11-2018-0090>
- Do Nascimento, A. R., Rodrigues, M., De Oliveira, P. y Freitas, M. (2021). Estratégias de marketing esportivo de clubes de futebol do Agreste Pernambucano. *Podium Sport Leisure and Tourism Review*, 10(3), 1-20. <https://doi.org/10.5585/podium.v10i3.16578>
- Domareski, T., Chim, A. y Francisco, D. (2019). Competitiveness, economic legacy and tourism impacts: World cup. *Investigaciones Turísticas*, 17, 49-70. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2019.17.03>
- Dos Santos, M. A., Moreno, F. C., Rios, F. M., Valantine, I. y Emeljanovas, A. (2014). Destination image of a city hosting sport event: Effect on sponsorship. *Transformations in Business and Economics*, 13(2A), 343-359. <http://repositoriodigital.ucsc.cl/bitstream/handle/25022009/372/>

Destination Image of a city hosting event effect on sponsorship-2-3. pdf?sequence=5&isAllowed=y

Drakakis, P., Papadaskalopoulos, A. y Lagos, D. (2020). Multipliers and impacts of active sport tourism in the Greek region of Messinia. *Tourism Economics*, 130. <https://doi.org/10.1177/1354816620902328>

Edgar, G. J., Bustamante, R. H., Fariña, J. M., Calvopiña, M., Martínez, C. y Toral-Granda, M. V. (2004). Bias in evaluating the effects of marine protected areas: the importance of baseline data for the Galapagos Marine Reserve. *Environmental Conservation*, 31(3), 212-218. <https://www.jstor.org/stable/44521850>

Feng, Y., Lu, J. y Yoon, Y. (2018). Impact of international sports events on the attendance of domestic sports league games using Chinese Super League data. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 19(3), 258-275. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-06-2016-0036>

Fett, M. (2020). The game has changed-a systematic approach to classify FIFA World Cups. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 00(00), 1-16. <https://doi.org/10.1080/19406940.2020.1784978>

Fredline, E. (2005). Host and guest relations and sport tourism. *Sport in Society*, 8(2), 263-279. <https://doi.org/10.1080/17430430500087328>

Freire, K. M. F., Tubino, R. A., Monteiro-Neto, C., Andrade-Tubino, M. F., Belruss, C. G., Tomás, A. R. G., Tutui, S. L. S., Castro, P. M. G., Maruyama, L. S., Catella, A. C., Crepaldi, D. V., Daniel, C. R. A., Machado, M. L., Mendonça, J. T., Moro, P. S., Motta, F. S., Ramires, M., Silva, M. H. C. y Vieira, J. P. (2016). Brazilian recreational fisheries: current status, challenges and future direction. *Fisheries Management and Ecology*, 23(3-4), 276-290. <https://doi.org/10.1111/fme.12171>

García, K. (2007). Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: ¿Competencias deportivas o instrumentos políticos? *CONfines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, 6, 6.

Giango, M. K., Hintapan, R., Suson, M., Batican, I., Quiño, L., Capuyan, L., Anoos, J. M., Batoon, J., Aro, J. L., Maturan, F., Yamagishi, K., Gon-

- zales, G., Burdeos, A. y Ocampo, L. (2022). Local support on sports tourism development: An integration of emotional solidarity and social exchange theory. *Sustainability (Switzerland)*, 14(19). <https://doi.org/10.3390/su141912898>
- Gibson, H. J., Kaplanidou, K. y Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport Management Review*, 15(2), 160-170. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2011.08.013>
- Giddy, J. K. (2019). The impact of extreme weather on mass-participation sporting events: The case of the Cape Town Cycle Tour. *International Journal of Event and Festival Management*, 10(2), 95-109. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-04-2018-0027>
- Gil-Alana, L. A., Dos Santos Figueiredo, O. H. y Wanke, P. (2019). Structural breaks in Brazilian tourism revenues: Unveiling the impact of exchange rates and sports mega-events. *Tourism Management*, 74(March), 207-211. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.03.006>
- Glyptis, S. (1991). Sport and tourism. En C. P. Cooper (Ed.), *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management* (pp. 165-187). Belhaven Press.
- Gursoy, D., Chiarelli, M. y Nunkoo, R. (2017). Residents' support for a mega-event: The case of the 2014 FIFA World Cup, Natal, Brazil. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(4), 344-352. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.09.003>
- Higham, J. (2021). Sport tourism: a perspective article. *Tourism Review*, 76(64-68). <https://doi.org/10.1108/TR-10-2019-0424>
- Hortencio, J. (2022). Turismo de futebol: uma revisão sistemática da literatura. *PODIUM. Sport Leisure and Tourism Review*, 11(3), 581-604. <https://doi.org/https://doi.org/10.5585/podium.v11i3.20842>
- Iuva, C. y Ciliane, C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(2), 188-204. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180738583001>

- Kersulić, A., Perić, M. y Wise, N. (2020). Assessing and considering the wider impacts of sport-tourism events: A research agenda review of sustainability and strategic planning elements. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11). <https://doi.org/10.3390/su12114473>
- Kil, M., Kim, S., Park, J.-A., Carroll, M., Yu, J.-G. y Na, K. (2017). Measuring the economic impacts of major sports events: the case of Formula One Grand Prix (F1). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(1), 64-73. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/10941665.2016.1176061>
- Kim, S. S. y Petrick, J. F. (2005). Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: The case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26(1), 25-38. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.013>
- Latin American Network Information Center (2015). *Índice de Países*. <http://lanic.utexas.edu/subject/countries/indexesp.html>
- Leon, M., Hinojosa-Ramos, M. V., León-Lopez, A., Belli, S., López-Raventós, C. y Florez, H. (2022). eSports events trend: A promising opportunity for tourism offerings. *Sustainability*, 14(21), 13803. <https://doi.org/10.3390/su142113803>
- Lisbona, M. y Rodríguez, E. (2018). Nuevas miradas del deporte en Cuba: la emergencia del fútbol en el siglo XXI. *Cuadernos de Antropología*, 28(1), 1-19. <https://doi.org/10.15517/cat.v28i1.32391>
- Mach, L., Ponting, J., Brown, J. y Savage, J. (2020). Riding waves of intra-seasonal demand in surf tourism: analysing the nexus of seasonality and 21st century surf forecasting technology. *Annals of Leisure Research*, 23(2), 184-202. <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1491801>
- Martin, S. A. y Assenov, I. (2012). The genesis of a new body of sport tourism literature: A systematic review of surf tourism research (1997-2011). *Journal of Sport and Tourism*, 17(4), 257-287. <https://doi.org/10.1080/14775085.2013.766528>

- Mollah, M. R. A., Cuskelly, G. y Hill, B. (2021). Sport tourism collaboration: a systematic quantitative literature review. *Journal of Sport and Tourism*, 25(1), 3-25. <https://doi.org/10.1080/14775085.2021.1877563>
- Murillo, F. J. y Martínez-Garrido, C. (2019). Una mirada a la investigación educativa en América Latina a partir de sus artículos. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 17(2), 5. <https://doi.org/10.15366/reice2019.17.2.001>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2020). *Turismo en la Agenda 2030*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Organización Mundial del Turismo (2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible- buenas prácticas en las Américas. En *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible-buenas prácticas en las Américas*. Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (OEA). <https://doi.org/10.18111/9789284419937>
- Paramio-Salcines, J., Ruiz, R. y Baena, M. (2017). Identidad urbana y el turismo de eventos deportivos: El grand depart tour de Francia 2015. *Cuadernos de Turismo*, 40, 489-520. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.310081>
- Parra-Camacho, D., Alguacil, M. y Calabuig-Moreno, F. (2020). Perception of the fair social distribution of benefits and costs of a sports event: An analysis of the mediating effect between perceived impacts and future intentions. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11). <https://doi.org/10.3390/su12114413>
- Parra Camacho, D., Añó Sanz, V., Calabuig Moreno, F. y Ayora Pérez, D. (2016). Percepción de los residentes sobre el legado de la America's Cup. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 16(1), 325-338.
- Paul, J. y Criado, A. R. (2020). The art of writing literature review: What do we know and what do we need to know? *International Business Review*, 29(4), 101717. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2020.101717>

- Pena, B. G., Telles, S. D. C., Elias, R. V., Machado, R., Dacosta, L. P., de Carvalho, M. B. y Turini, M. (2021). eMuseum of sports: Digital and televised media impact stemming from the virtual galleries and exhibitions. *Journal of Human Sport and Exercise*, 16(Proc1), 84-91. <https://doi.org/10.14198/jhse.2021.16.Proc1.08>
- Perić, M., Vitezić, V. y Badurina, J. Đ. (2019). Business models for active outdoor sport event tourism experiences. *Tourism Management Perspectives*, 32(August). <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100561>
- Porto, N., Dowbley, V. y García, C. I. (2020). Tactics for the tourism game in groups of municipalities from Buenos Aires Province: a classification for the development of sports tourism. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(3), 134-157. <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/x7yk5w8Vh4C4CFBXsQ7DPNK/?format=pdf&lang=en>
- Pranckut, R. (2021). Web of Science (wos) and Scopus: The titans of bibliographic information in today' s academic world. *Publications*, 9(1), 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/publications9010012>
- Qiu, Q., Zuo, Y. y Zhang, M. (2022). Intangible cultural heritage in tourism: Research review and investigation of future agenda. *Land*, 11(1). <https://doi.org/10.3390/land11010139>
- Ramírez, O., Serrano, R. y Castrejón, Y. (2020). Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, 8(1), 62-76. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.338>
- Rebolledo, P. (2020). Impactos ambientales generados por la actividad deportiva, recreativa y turística en alta montaña. Análisis de la cordillera de la Región Metropolitana de Santiago, Chile. *Retos*, 2041(37), 62-69. <https://pdfs.semanticscholar.org/8884/592819872ac8b9e43c0df6c0ae6f3a9a637a.pdf>
- Rego-Fagerlande, S. (2018). Grandes eventos esportivos no Rio de Janeiro: impactos nas favelas. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 28(2), 143-151. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n2.70037>

- Rialp, A., Merigó, J., Cancino, C. y Urbano, D. (2019). Twenty-five years (1992-2016) of the *International Business Review*: A bibliometric overview. *International Business Review*, 28(6), 101587. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.101587>
- Rocco, S. T. y Plakhotnik, S. M. (2009). Literature reviews, conceptual frameworks, and theoretical frameworks: Terms, functions, and distinctions. *Human Resource Development Review*, 8(1), 120-130. <https://doi.org/10.1177/1534484309332617>
- Rocha, C. M. y Fink, J. S. (2017). Attitudes toward attending the 2016 Olympic Games and visiting Brazil after the games. *Tourism Management Perspectives*, 22, 17-26. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.01.001>
- Rojo-Ramos, J., Martín-Carmona, R., Galán-Arroyo, C., Manzano-Redondo, F., García-Gordillo, M. y Carmelo, J. (2020). Trekking tourism in Spain: Analysis of the sociodemographic profile of trekking tourists for the design of sustainable tourism services. *Sustainability*, 12(21), 9113. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12219113>
- Saeid, M., Nazari, L. y Shahbaspour, L. (2019). Sport tourism and sustainable local development for host cities for sporting events. *American Journal of Sports Science*, 7(1), 7. <https://doi.org/10.11648/j.ajss.20190701.12>
- Schuhbauer, A. y Koch, V. (2013). Assessment of recreational fishery in the galapagos marine reserve: Failures and opportunities. *Fisheries Research*, 144, 103-110. <https://doi.org/10.1016/j.fishres.2013.01.012>
- Secretaría de Turismo (2022). *Resultados 2020, Barómetro de Turismo Mundial OMT (Marzo 2022), Gasto Medio Per Cápita 2020 y Salidas de los "US Citizen Travel to International Regions (Issue Marzo)*. [https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos\\_compartidos/OMT\\_clasificacion\\_2021\\_llegadas\\_y\\_divisas\\_mercado\\_USA.PDF](https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos_compartidos/OMT_clasificacion_2021_llegadas_y_divisas_mercado_USA.PDF)
- Slak, N. (2018). The relationship between community sporting event participants and the media. The case of Abu Dhabi. *Journal of Sport and Tourism*, 22(3), 187-205. <https://doi.org/10.1080/14775085.2018.1466348>

- Standeven, J. y De Knop, P. (1999). *Sport tourism*. Human Kinetics. <https://doi.org/10.5860/choice.36-5185>
- Tadini, R., Ruiz de León, C. G., Gandara, J. M. y Sacramento Pereira, E. C. (2021). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. *Investigaciones Turísticas*, 21, 22-45. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.2>
- Usher, L. y Kerstetter, D. (2015). Surfistas locales: Transnationalism and the construction of surfer identity in Nicaragua. *Journal of Sport and Social Issues*, 39(6), 455-479. <https://doi.org/10.1177/0193723515570674>
- Vanwynsberghe, R. (2015). The Olympic Games Impact (OGI) study for the 2010 Winter Olympic Games: strategies for evaluating sport mega-events' contribution to sustainability. *International Journal of Sport Policy*, 7(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/19406940.2013.852124>
- Wan, S. K. y Song, H. (2019). Economic impact assessment of mega-events in the United Kingdom and Brazil. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 43(7), 1044-1067. <https://doi.org/10.1177/1096348019851838>
- Weed, M. (2010). *Sport & tourism: a reader* (vol. 29, lise 2). Routledge. <https://doi.org/10.1080/02614360802543571>
- Weed, M. (2020). The role of the interface of sport and tourism in the response to the Covid-19 pandemic. *Journal of Sport and Tourism*, 0(0), 79-92. <https://doi.org/10.1080/14775085.2020.1794351>
- Witting, M., Bischof, M. y Schmude, J. (2021). Behavioural change or "business as usual"? Characterising the reaction behaviour of winter (sport) tourists to climate change in two German destinations. *International Journal of Tourism Research*, 23(1), 110-122. <https://doi.org/10.1002/jtr.2399>
- Zhou, R. y Kaplanidou, K. (2018). Building social capital from sport event participation: An exploration of the social impacts of participatory sport events on the community. *Sport Management Review*, 21(5), 491-503. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.11.001>